

地域とともにつくる魅力ある県立高等学校支援事業
テーマ：「社会人として必要な資質・能力を育成する。」

大商デジタル・マーケティング人材育成事業

本事業では、デジタル・マーケティングの知識と技能を身につけ、インターネットにより地場産品に関する情報の発信力を高めることを通して商品の販売に結びつけ、社会に貢献することを目的としている。

令和5年度の取り組み

- ★協力企業・団体とのミーティング
- ★効果的な写真撮影方法の講習
- ★写真撮影の実践
- ★効果的な商品紹介・広告の講習
- ★SNSを活用した広告・広報



科目「電子商取引」での実践

本事業は、本校に設置されている、3学年対象の選択科目「電子商取引」を受講した生徒が実践しています。



協力企業・団体（宮城県仙南地域）

大河原町 大河原町観光物産協会

大河原町 とんとんの丘 もちぶた館

大河原町 有限会社 蔵王の昔飴本舗

柴田町 株式会社 奥野醸造

白石市 白石興産株式会社

蔵王町 有限会社竹鳳園（蜂蜜屋六方）

七ヶ宿町 すみやのくらし

角田市 社会福祉法人 臥牛三敬会

丸森町 石塚養蜂園

村田町 木村屋菓子店

外部講師紹介



特定非営利活動法人 余白

代表 佐藤祥多様

Pirca.net（ピリカネット）

代表 荒井久美子様



宮城県大河原商業高等学校

宮城県柴田郡大河原町大谷字西原前154-6

TEL 0224-52-1064 FAX 0224-52-1568



スマートフォンや携帯電話からは、このQRコードでアクセスできます。

○活動報告（4月～1月）

企業の情報収集



【企業との打合せに企業研究する様子】

—商品について知る—

企業が扱っている商品を調べてみると、普段から親しみある、なじみ深い商品から、初めて知り得た商品まで数多くありました。



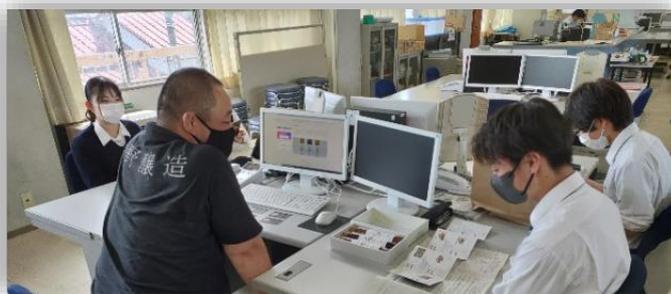
協力企業との打合せ



【1人ひとりが名刺交換を行う】

—商品について学ぶ—

名刺交換の後に、事業者の方から、企業説明や商品の特性について説明を頂き、商品の選定を行いました。



【打合せの様子】

外部講師 佐藤祥多様①



【モニターを使い説明する様子】

外部講師 佐藤祥多様②



【撮影器具を使い工夫する】

—効果的な写真撮影法を学ぶ—

構図の説明から実践までを行いました。スマートフォンで撮っている写真も、ひと工夫すれば全く別の表情を見せてくれることがわかりました。

生徒作品の一部抜粋



外部講師 荒井久美子様



【魅力的手法を説明する様子】

—効果的な商品紹介・広告—

スマートフォンに向けた広告づくりとして Instagram を取り上げ、宣伝に活用するコツや投稿例、情報の取り扱い方や画像の作り方等を学ぶことができました。

【講義内容】

1. Instagram とは
2. 企業における Instagram 運用の可能性
3. 宣伝に Instagram を活用するコツ
4. Instagram の投稿例
5. 皆さんの投稿へのアドバイス
6. Canva の活用

—Instagram で情報発信—

ご指導いただいた内容を踏まえ、各班がセンスのある画像を取り入れ情報発信しました。

